

Oversigter over videnskilder og værktøjer

ANSIGT-TIL-ANSIGT KOMMUNIKATION

NETVÆRK

"Mangler jeg viden, bruger jeg mit netværk – ingen timepris, bedre værdi"

- Nævnes som det første!
- Indeholder ALLE med positiv interesse i landmanden
- Interessesfællesskaber på sociale medier
- Familie, venner, naboer, kollegaer, leverandører mv.
- Ringer, besøger, møder

ERFAGRUPPER

Den mest faglige og professionelle del af netværket

- Landmændene er med i mindst en erfagruppe, ofte to
- Fællesskab i produktionsform, særlig interesse, ydeevne
- Gruppen sammensat af rådgiver, landboforening, SEGES
- Faciliteret af andre, men de definerer emner selv
- Deler udfordringer, succeser, idéer og sladder - "Vi nørder sammen"
- Et socialt aspekt – "Det er en ensom branche"



EVENTS

Væk fra dagligdagen og få ny viden, perspektiv på egen bedrift og netværk

- Kongresser, hvis tiden er til det – ikke højt prioriteret
- Seminarer/webinarer, hvis emnet er af aktuell relevans
- Dyrskue, hvis man vil møde andre og se nye maskiner – "vi sparker store dæk"
- Gårdbesøg, hvis man er inviteret – man tager med, hvis man kan

FAMILIE

De nærmeste er med i livsprojektet – på godt og ondt!

- Far!
- Hustru – udearbejdende, men vigtig ift. strategi
- Brødre og anden familie deltager i travle perioder
- Bidrager til drift og udvikling
- Influencer ift. interessante artikler, opslag osv.

RÅDGIVERE

Behov for både dyb faglighed og indgående kendskab til bedriften

- Én rådgiver >< Flere specialister
- Dyrlæge, landboforening, konsulentvirksomhed, leverandør, banken
- Direkte til SEGES eller andre eksperter
- Nogle har fortid som konsulenter
- Gårdråd >< Familien

MEDIEFORMIDLET KOMMUNIKATION

PUBLIKATIONER, BLADE, AVISER

“Der er noget over det, man kan bladre i”

- Alle får dem >< mange uåbnede
- Skimmer og kigger på overskrifter
- Gives videre til medarbejdere
- Landbrugsavisen og fagblade – Hyo, Svin, Maskinbladet, Økologi & Erhverv
- Mest interessante historier handler om andre landmænd

WEBSITES

Nem søgning er det vigtigste for alle

- Registrering i programmer
- Søgninger på Google
- Portaltanken på landmand.dk er god – men det fungerer ikke i praksis
- Intuitivt design, ellers ingenting – vil ikke investere tid i at lære nyt
- Faktatjek på Landbrugsinfo.dk og Svineproduktion.dk
- Genveje på tablet til relevante sites – meget forskelligt
- “Seges.dk kun til at finde folk”



NYHEDSBREVE

Får en masse, læser sporadisk

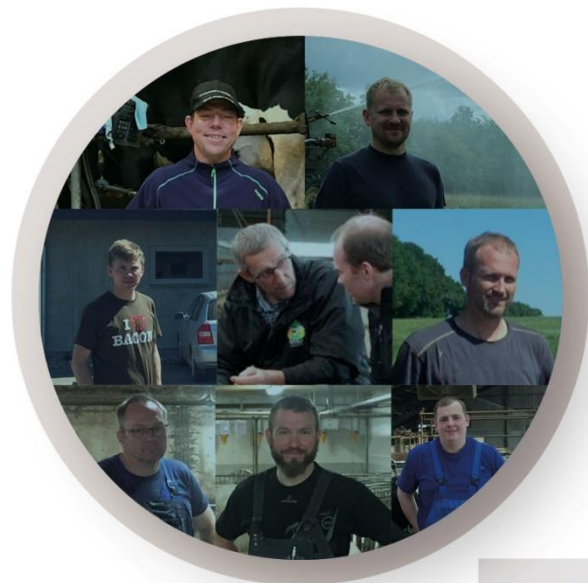
- Indbakken er fuld af nyhedsbreve
- Skelner ikke mellem dyb og bred interesse
- Åbner, skimmer overskrifter, klikker sjældent
- Markeres som ulæst og vender tilbage
- Gemmer pdf på skrivebord eller printer
- Svinenoteringen hver torsdag
- Blanding af kommercielle og faglige

SOCIALE MEDIER

Platforme til god landmand-til-landmand kommunikation

- Aktive >< Passive >< Ikke til stede
- Primært Facebook – “Jeg henter 10 x så meget faglig viden her end hos SEGES”
- Interessesfællesskaber – fx Grisen, Malkekvæg, Vinterraps mod højere udbytte
- Kommercielle grupper – fx Danfoil, Big Dutchman
- Grupper til erfaringsgrupper, efter kurser osv.
- Én enkelt på twitter – føler sig forpligtet til at have en stemme i debatten

OVERSIGT OVER VÆRKTØJER



DIGTIALE DEVICES

Uundværlige i en landmands hverdag

- Mobil
- Tablet
- Bærbar computer
- Stationær computer
- Skærme
- Headset
- Apple watch
- Drone
- Walkie talkie

FYSISKE VÆRKTØJER

Til at skabe struktur og uddelegere opgaver

- Blokke
- Clipboards
- Spiralkalendere
- Lister
- Vejledninger
- Printede ark
- Laminerede ark
- Tavler
- Opslagstavler
- Pig planner

PROGRAMMER

Tilfældige valg af primære og sekundære programmer

- DMS
- HC24
- Agrosoft / Agrovision
- Cloudfarm
- Farmtracking
- Markonline
- Bovisoft
- Alpro
- Summax/Ø90
- Intempus
- Skype
- WeTransfer

APPS

Alle har få – få har mange

- Apps til primært program
- Foderanlæg
- Ventilationsanlæg
- Kemitjek
- Pig up & Co
- Noteringsapp
- Teamviewer
- DLG
- Dansk Agro
- Viking Genetics
- Vejr-apps
- Daka
- Facebook
- WeTransfer
- DC ejer
- Netbank
- Bilagscanning
- Giv os et praj
- Messenger
- Onedrive
- Rengøring

MEDARBEJDERE

– VIDEN OG VÆRKTØJER

Hos nogle kun hænder, hos andre hænder + hoved

- Opsøger ikke viden – intet behov iflg. landmanden
- Med og uden landbrugsfaglig uddannelse
- Begrænset adgang til bedriftens digitale værktøjer – fælles computer, tablet og mobil
- Enkelte har egne mobiler med apps - primær program, ventilation, rengøring, foder
- Fysiske lister, vejledninger, egne systemer
- Tavler og whiteboards

DRIFTSLEDERE

– VIDEN OG VÆRKTØJER

Modtagere og brugere af viden – og afhængige af landmandens lyst til sparre

- Landmanden er videnskildEN
- Videre sendte nyhedsbreve og artikler
- Indhold fra leverandører
- Erfagruppe for driftsledere
- Egen computer til registrering, databehandling, indkøb mm.
- Mobil med apps og til dialog med medarbejdere
- Digitalt dashboard, fysisk leantavle, robotter